

W związku z ubieganiem się przez firmę **INWACO Sp. z o.o.** o dofinansowanie projektu w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.2 „**Internacjonalizacja MŚP**” – etap I, w dniu 09.05.2016 r. ogłaszamy

# ZAPYTANIE OFERTOWE 1/05/2016/1.2POPW

o następującej treści:

## 1. Zamawiający:

**INWACO Sp. z o.o. , ul. Rzepichy 8/24, 03-246 Warszawa, KRS 0000473285, REGON 146800405, NIP 5242761981**

## 2. Informacje ogólne o projekcie:

Projekt będzie realizowany w ramach Działania 1.2 „**Internacjonalizacja MŚP**”- etap I, I Osi priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020.

## 3. Upublicznienie zapytania:

- 3.1. Umieszczenie zapytania na stronie Zamawiającego link: [www.inwaco.pl](http://www.inwaco.pl)
- 3.2. Wysłanie zapytań ofertowych do 3 oferentów wybranych przez Zamawiającego.
- 3.3. Umieszczenie zapytania w systemie informatycznym LSI1420 obsługujący Generatory Wniosków.

## 1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi doradczych w zakresie opracowania finalnego „*Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)*” dla Zamawiającego.

## 2. Szczegółowy opis zamówienia:

- 5.1. Zakres zamówienia obejmuje opracowanie finalnego „*Modelu biznesowego internacjonalizacji (MBI)*”. Stworzony „Model (MBI)” musi składać się z co najmniej następujących elementów:
  - I. Metryczka zawierająca: nazwę przedsiębiorcy, którego dotyczy dokument; numer umowy o dofinansowanie, która dotyczy przygotowania MBI; nazwę wykonawcy usług doradczych; imiona i nazwiska autora(-ów) dokumentu; datę sporządzenia dokumentu.
  - II. Analiza możliwości przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji działalności;
  - III. Określenie celów przedsiębiorstwa w zakresie internacjonalizacji;
  - IV. Wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikacja potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
  - V. Koncepcja wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;
  - VI. Określenie inicjatyw wspierających osiągnięcie założonych celów w zakresie internacjonalizacji (w szczególności propozycje kluczowych inwestycji w narzędzia ICT i bądź urządzenia produkcyjne);
  - VII. Wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);
  - VIII. Rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, logistyki etc.);
  - IX. Propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej;
  - X. Strategia zarządzania ryzykiem eksportowym w tym propozycje instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe;

- XI. Syntetyczne, całościowe przedstawienie proponowanego modelu biznesowego<sup>1</sup>, obejmujące co najmniej takie zagadnienia jak: kluczowi partnerzy; kluczowe działania; kluczowe zasoby; oferowane wartości; relacje z klientami; kanały dystrybucji; segmenty klientów; struktura kosztów; struktura (źródła) przychodów;
- XII. Harmonogram i kosztorys wdrażania zaproponowanego modelu biznesowego z wyszczególnieniem wydatków związanych z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach II etapu działania 1.2 – ujęcie syntetyczne, tabelaryczne;
- XIII. Kalkulacja opłacalności wdrożenia zaproponowanego modelu biznesowego (zawierająca projekcję przychodów w wariantach pesymistycznym, neutralnym i optymistycznym).
- XIV. Określenie celów szczegółowych obrazujących postęp wdrażania modelu biznesowego, sposobu ich pomiaru oraz odpowiedzialności realizacyjnej tych celów.

### 5.2. Kod CPV usługi : 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej.

### 5.3. Przedmiot działalności zamawiającego obejmuje:

INWACO Sp. z o.o. jest spółką z polskim kapitałem, stworzoną przez ludzi, dla których natura jest pasją. Posiada szerokie doświadczenie w branży, a sama kadra zarządzająca od wielu lat zajmuje się procesami obróbki surowców naturalnych.

Produkty Inwaco są synonimem wysokiej jakości nierozpuszczalnego włókna naturalnego. Firma posiada nowoczesny park maszynowy do przetwarzania włókna celulozowego o wydajności 500 ton miesięcznie. Inwaco Sp. z o.o. dostarcza włókna naturalne dla przemysłu chemicznego, budowlanego, papierniczego, drogowego oraz na cele żywieniowe zwierząt. Produkty firmy Inwaco oferują klientom możliwość nieustannego rozwoju i realizacji własnych, innowacyjnych pomysłów i technologii oszczędzając czas, energię i koszty. Wykorzystując ekologiczne właściwości odnawialnych włókien organicznych, wizja naturalnej równowagi pomiędzy zasobami i konsumpcją staje się rzeczywistością.

### 5.4. Rynek, którego dotyczy opracowany dokument: Holandia, Niemcy, Wielka Brytania, Bułgaria

### 5.5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

### 5.6. Termin realizacji Zamówienia: maksymalnie 6 miesięcy.

5.7. Po zakończeniu postępowania ofertowego, Zamawiający zawrze z wyłonionym Wykonawcą Zamówienia warunkową umowę na realizację usługi. Umowa stanowi załącznik do wniosku o dofinansowanie w ramach którego będzie realizowana usługa będąca przedmiotem Zamówienia. Szczegółowy zakres umowy warunkowej opiera się o wytyczne i regulamin konkursu w ramach działania 1.2 „Internacjonalizacja MŚP” – etap I, I Osi Priorytetowej: „Przedsiębiorcza Polska Wschodnia”, Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014 – 2020. Zakres umowy zostanie przedstawiony potencjalnemu wykonawcy po dokonaniu jego wyboru. Obowiązki umowy warunkowej Zamawiający uzależnia od informacji otrzymanych od Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie dotyczących przyznania dofinansowania na realizację projektu, którego przedmiotem są usługi opisane w Zapytaniu.

## 3. Kryteria formalne:

6.1. Oferent powinien złożyć kompletną, swoją ofertę w terminie wskazanym w Zapytaniu i w odpowiedzi na ogłoszone Zapytanie zgodnie ze wzorem i jego wymaganiami.

---

<sup>1</sup> Proponuje się, aby konstrukcja modelu biznesowego oparta była o koncepcję *business model canvas* zaproponowaną przez Alexandra Osterwaldera. Model biznesowy może być przygotowany również zgodnie inną metodyką, której wybór należy uzasadnić.

**6.2.** Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania polegające na:

- a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
- c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Potwierdzeniem spełnienia ww. wymogu jest oświadczenie (zgodnie z wzorem zamieszczonym w Załączniku nr 2) składane do oferty.

**6.3.** Oferent z chwilą złożenia oferty powinien posiadać udokumentowane doświadczenie w realizacji usług doradczych obejmujący:

- realizację usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach) na rzecz co najmniej 10 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 10 podmiotów). Okazane referencje dotyczą rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Zamawiającego (potencjalne rynki: USA, Niemcy, Rosja).

- współpracę z co najmniej 1 podmiotem operującym i rezydującym (mającym siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy) na potencjalnych rynkach zagranicznych Zamawiającego (potencjalne rynki: Holandia, Niemcy, Wielka Brytania, Bułgaria ), w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji.

**6.4.** Nie spełnienie kryteriów formalnych skutkuje wykluczeniem podmiotu ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie z dalszego postępowania.

#### **4. Kryteria wyboru:**

**7.1.** Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium

Kryterium	Waga
Cena	70%
Termin realizacji zamówienia	30%

Łączna maksymalna liczba punktów z kryterium cena i termin realizacji zamówienia wynosi 100.

Punkty za kryterium CENA zostaną obliczone według następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena oferty najtańszej}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 70 = \text{liczba punktów}$$

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Maksymalna ilość punktów w kryterium Cena: 70. Waga tego kryterium: 70%.

**7.2.** Punkty za kryterium Termin realizacji zamówienia zostaną przyznane w skali punktowej zgodnie z punktacją w tabeli:

Liczba punktów	TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA
10	Październik 2016-marzec 2017
20	Październik 2016 – styczeń 2017
30	Październik 2016 – grudzień 2016

Maksymalna ilość punktów za TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA: 30.

Waga tego kryterium: 30. Kryterium zostanie zweryfikowane na podstawie szczegółowych informacji zawartych w ofercie.

**7.3.** Suma punktów będzie liczona według wzoru:  $O = C + T$

gdzie:

O – ocena

C – cena

T – termin realizacji zamówienia

## **5. Oferta:**

### **8.1.** Wymagania podstawowe:

- Oferta powinna być sporządzona wg wzoru lub na wzorze zawartym w załączniku nr 1- FORMULARZ OFERTY.
- Oferent ponosi wszelkie koszty związane z opracowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

### **8.2.** Cena:

- oferta powinna zawierać cenę netto i brutto w PLN.
- cena przedstawiona w ofercie powinna zawierać pełny koszt dla Zamawiającego.

**8.3.** Forma oferty: Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, w formie pisemnej, w wersji papierowej.

### **8.4.** Tryb udzielania wyjaśnień do oferty.

- każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego Zamówienia.
  - osobą uprawnioną do kontaktów w sprawie zapytania ofertowego jest: Artur Radziszewski, e-mail: [artur.radziszewski@inwaco.pl](mailto:artur.radziszewski@inwaco.pl)
- pytania muszą być wysłane na adres e-mail: [artur.radziszewski@inwaco.pl](mailto:artur.radziszewski@inwaco.pl)

### **8.5.** Kompletna oferta musi zawierać:

- Formularz ofertowy - (Załącznik nr 1) wraz z potwierdzonymi za zgodność z oryginałem referencjami i listą instytucji organizacji, przedsiębiorstw.
- Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).

## **6. Termin i sposób złożenia oferty:**

**9.1.** Termin złożenia oferty upływa w dniu 17.05.2016

**9.2.** Oferta może być przesłana:



- a. za pomocą poczty elektronicznej na adres: artur.radziszewski@inwaco.pl
- b. dostarczona w postaci oryginału (wersji papierowej) pod wskazany adres:

**INWACO Sp. z o.o. , ul. Rzepichy 8/24, 03-246 Warszawa**

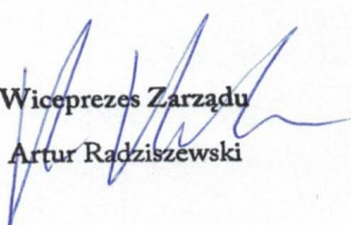
#### **10. Informacje dodatkowe:**

- 10.1.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego zapytania.
- 10.2.** Na każdym etapie postępowania Zamawiający ma prawo unieważnić postępowanie.
- 10.3.** Dokumenty sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem przysięgłym na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.
- 10.4.** Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
- 10.5.** Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
- 10.6.** Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
- 10.7.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do wysłania zapytań ofertowych do 3 wybranych przez siebie Oferentów.

#### **7. Załączniki do zapytania ofertowego:**

- 11.1.** Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.
- 11.2** Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

Podpis i pieczęćka



Wiceprezes Zarządu  
Artur Radziszewski

INWACO Sp. z o.o.  
ul. Rzepichy 8 lok. 24,  
03-246 Warszawa  
NIP: 5242761981, REG: 146800405  
e-mail: biuro@inwaco.pl