

Warszawa, 02.11.2015r.

INWACO Sp. z o.o.
ul. Rzepichy 8/24,
03-246 Warszawa

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup kompleksowej usługi audytu wzorniczego – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem będzie strategia wzornicza .

Zakres audytu wzorniczego – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem będzie strategia wzornicza.

1) Audyt ma obejmować:

- a. Analizę wzorniczą Beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych,
- b. Analizę potrzeb Beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem,
- c. Analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta;

2) Opracowana strategia wzornicza ma obejmować – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:

- a. Ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
- b. Ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;
- c. Określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- d. Ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- e. Zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- f. Rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy;

INWACO Sp. z o.o. jest spółką z polskim kapitałem, stworzoną przez ludzi, dla których natura jest pasją. Posiada szerokie doświadczenie w branży, a sama kadra zarządzająca od wielu lat zajmuje się procesami obróbki surowców naturalnych.

Produkty Inwaco są synonimem wysokiej jakości nierozpuszczalnego włókna naturalnego. Firma posiada nowoczesny park maszynowy do przetwarzania włókna celulozowego o wydajności 500 ton miesięcznie. Inwaco Sp. z o.o. dostarcza włókna naturalne dla przemysłu chemicznego, budowlanego, papierniczego, drogowego oraz na cele żywieniowe zwierząt. Oferujemy klientom możliwość nieustannego rozwoju i realizacji własnych, innowacyjnych pomysłów i technologii oszczędzając czas,

energię i koszty. Wykorzystując ekologiczne właściwości odnawialnych włókien organicznych, wizja naturalnej równowagi pomiędzy zasobami i konsumpcją staje się rzeczywistością.

**Zapraszamy do zapoznania się z oferta firmy na stronie
www.inwaco.pl**

Usługi do realizacji (w okresie od 1.06.2016 - 31.11.2016).

Oferta powinna zostać złożona na formularzu ofertowym i zawierać co najmniej:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- termin ważności oferty,
- cenę netto i brutto

Oferta może zostać przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@inwaco.pl
- za pośrednictwem poczty na adres firmy lub osobiście do siedziby firmy.

Oferta powinna być ważna do: 31.12.2016

- Wszelkie zapytania odnośnie Oferty należy składać na adres: biuro@inwaco.pl
- Termin składania ofert upływa w dniu: 13.11.2015

Oferty dostarczone po wyżej określonym terminie nie będą rozpatrywane.
Składanie ofert częściowych jest dopuszczane.

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Maksymalna ilość punktów
2	Cena całkowita	Porównanie cen oferentów do budżetu jaki jest przeznaczony na działanie. Punktacja: Cena netto zgodna z budżetem – 100 pkt Do 20% powyżej budżetu – 50 pkt. Powyżej 20% budżetu – 0 pkt.	100
	Razem		100

Zamawiający zastrzega, że postępowanie przetargowe może zamknąć w przypadku wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że prowadzone postępowanie lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, a także to, że może wybrać do poszczególnych zadań najkorzystniejszych oferentów.

Załącznik ofertowy – 1

Lp.	Zakres	Cena netto	Cena brutto
1	Audyt wzorniczy – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta.		
2	Opracowane strategii wzorniczej – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego		
	Razem w zł		

Załącznik ofertowy – 2

Pytanie	Odpowiedź
Nazwa firmy	
Adres oferenta	
Data sporządzenia oferty	
Termin ważności oferty	
Osoba kontaktowa	